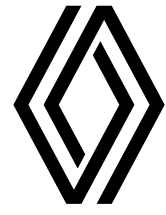


CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



CONCURSO MAKERS

● **Objetivo**
Reducir la desigualdad en y entre los países

● **ODS Conexos:**
ODS 3 Salud y Bienestar
ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico
ODS 17 Alianzas para Lograr los Objetivos

● **Tipo de Iniciativa**
Política de la Empresa (transversal a todos los centros operativos)

● **Localización:**
• Provincias: Buenos Aires; CABA, Córdoba

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición

Meta 10.3 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición



Palabras Clave:

Reducción desigualdades; inclusión económica; Inclusión social; eliminación discriminación.

RESUMEN EJECUTIVO

Se trata de una convocatoria abierta a todos los colaboradores de la compañía a postular proyectos de organizaciones de la sociedad civil (OSC) radicadas en la Provincia de Córdoba y Bs.As. que trabajen en alguno de los pilares de la estrategia sustentable. Con cuatro ediciones realizadas de forma consecutiva, 15 proyectos postulados a través de los embajadores, todos los participantes emprenden un camino de formación y capacitación en competencias de liderazgo inclusivo y modelos de innovación social. Una iniciativa que pretende conectar a los colaboradores con su comunidad al mismo tiempo que mapea las organizaciones de la sociedad civil cerca de la comunidad de influencia para poder articular en proyectos de triple impacto que promuevan el desarrollo económico, ambiental y social.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

El Concurso makeRs es un concurso dirigido a todos los colaboradores de la compañía para que postulen proyectos de organizaciones de la sociedad civil que trabajen en alguno de los ejes de sustentabilidad de la compañía para que sea apadrinada por Fundación Renault. Un jurado encabezado por el presidente de la compañía e integrado por miembros del Consejo Directivo de Fundación Renault es el encargado de seleccionar la OSC ganadora entre un conjunto de preseleccionados que pasan a la instancia finalista y deben defender su proyecto ante el board. La OSC ganadora recibe un aporte de Fundación Renault para el desarrollo de su proyecto.

El concurso makeRs está alienado a la nueva estrategia de sustentabilidad presentada por el grupo de nivel mundial que reza: "Caremakers, Caremakers" y refiere a que fabricamos autos y cuidamos de quienes los diseñan y producen, quienes los conducen y el planeta donde circulan. Invita a todas las filiales del grupo a movilizarse en torno a tres ejes: la

seguridad, la inclusión y el medioambiente. De esta manera, aprovechamos el despliegue de la nueva estrategia para invitar a todos los colaboradores a conocer sus nuevos pilares comprometiendo con su comunidad a través del padrinazgo de una causa social.

Edición 2019

Proyecto ganador: la Fundación Ecoinclusión para la instalación de tres ecopuntos en la ciudad de Córdoba para la recolección de plástico que luego es reconvertido en ecoladrillos para la construcción de viviendas sociales y centros comunitarios.

Edición 2020

Proyecto Ganador: Fundación Creando Puentes, para la construcción de una escuela de permacultura realizada con materiales sustentables, donde asisten niños y jóvenes con discapacidad.

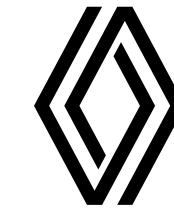
Edición 2021

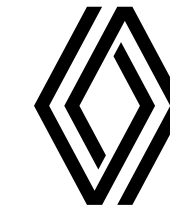
Proyecto ganador: Fundación Reinicia, para la creación de un centro de día que alberga a chicos mayores de 18 años con discapacidad neuronal.

Edición 2022:

Proyecto ganador: Universitarios en movimiento, para el acompañamiento de merendereros del Barrio Reno que acompaña el proyecto comunidad.

En la última edición, se convocó previamente a las organizaciones a formar parte de un banco de causas publicadas en Quierosermaker.com, donde los empleados elegían una causa para representar y se convertían en los embajadores internos.





Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

OTRAS

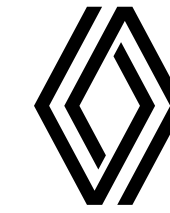
Lograr la visibilidad del concurso para que más OSC se inscriban a la causa virtual.

Captar el interés de los colaboradores por inscribirse como makeRs para apadrinar una organización.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

- 4 ediciones
- 115 proyectos postulados
- +10.300 beneficiarios alcanzados indirectamente.
- 85 colaboradores representaron una organización



El **Concurso makeRs** es un concurso dirigido a todos

los colaboradores de la compañía para que postulen proyectos de organizaciones de la sociedad civil que trabajen en alguno de los ejes de sustentabilidad de la compañía

Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor/Empresa par)*
- *Organizaciones de la sociedad civil*

Asociación Civil Quiero Ayudar: es la encargada de realizar la convocatoria y seguimiento de las OSC al concurso y la curaduría de los proyectos que forman parte de la feria virtual.

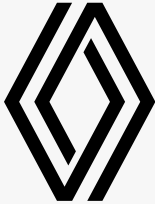
Cadena de Valor

Mobilize Financial Services fue main sponsor de la 4° Edición.

Los colaboradores son los protagonistas, siendo embajadores de una causa y representándolos dentro del concurso.

Agencias de publicidad y marketing confeccionaron la landing del concurso y agencias de video realización la cobertura.

Anexo



Anexo



Quiero ser Maker
(Link)



Resumen corto makeRs 2022
(Video)

Anexo



Resumen tercera edición
(Video)



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022